

Karin Seiler, new president of AlpNet.

Sion, 22nd January 2024. **AlpNet, the leading alpine tourism network, has elected a new executive committee. From 12th January 2024, Karin Seiler, CEO of Tirol Werbung, follows Damian Constantin as the association's new president. This appointment builds on AlpNet's commitment to boosting alpine tourism.**

As president, Karin Seiler will inject a new dynamic into the association, bringing a wealth of international experience and proven expertise in the fields of tourism and communication. Her ability to navigate varied cultural contexts will strengthen AlpNet's position as an influential network in the alpine tourism sector. Karin Seiler, president-elect of AlpNet and CEO of Tirol Werbung, spoke about her new role: "I would like to thank the various AlpNet members for their support and I am looking forward to lending my expertise to promoting alpine tourism. Together, we will continue to share our respective experiences and tackle the many challenges this sector faces as best we can."

AlpNet's executive committee has also elected two new vice-presidents: Wolfgang Töchterle from IDM Südtirol-Alto Adige and Martin Vincenz from Graubünden Ferien. AlpNet will be able to draw on their experience and dedication. They replace Bernhard Joachim from Allgäu Tourismus and Maurizio Rossini from Trentino Marketing, who have held the roles since 2019.

A solid performance.

Since 2019, Damian Constantin has led key initiatives to reinforce links between the various alpine regions represented by AlpNet's members. In the midst of a global pandemic, he launched the COVID Charter, where signing members pledged to follow a joint approach to conduct and communication. Furthermore, he capitalised on his years as president to strengthen links between the regions, particularly at an operational level. "Now, we meet regularly to discuss current issues, such as sustainability, media relations and digitalisation. These shared experiences help us to learn from each other to better define our own strategies for each region and to coordinate joint initiatives," explained Damian Constantin, CEO of Valais/Wallis Promotion. This collaborative approach allows AlpNet members to better understand the current and future challenges of alpine tourism.

About AlpNet:

AlpNet is a network of the leading alpine tourism organisations: Allgäu Tourismus, Graubünden Ferien, IDM Südtirol-Alto Adige, Luzern Tourismus, Made in Bern AG, Salzburgerland Tourismus, Tirol Werbung, Trentino Marketing and Valais/Wallis Promotion. Together, they strive to promote alpine tourism in all its forms.

More information: www.alp-net.eu

Contacts

Press Service
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch +41 27 327 36 13

Branchen- und Unternehmenskommunikation
Tirol Werbung
florian.neuner@tirolwerbung.at +43 512 5320320

Karin Seiler, neue Präsidentin von AlpNet.

Sitten, den 22. Januar 2024. **AlpNet, das international anerkannte Netzwerk für den Alpentourismus, hat einen neuen Vorstand gewählt. Ab dem 12.01.2024 hat Karin Seiler, Geschäftsführerin der Tirol Werbung, die Präsidentschaft übernommen und damit die Nachfolge von Damian Constantin von Valais/Wallis Promotion angetreten. Mit dieser Wahl wird das Engagement von AlpNet für die Stärkung des alpinen Tourismus weiter vorangetrieben.**

Als Präsidentin wird Karin Seiler dem Verein frische Impulse verleihen, da sie über eine breite internationale Erfahrung und ausgewiesene Expertise in den Bereichen Tourismus und Kommunikation verfügt. Ihre Fähigkeit, sich in verschiedenen kulturellen Kontexten zu bewegen, wird die Position von AlpNet als wichtiges Netzwerk im Bereich des alpinen Tourismus stärken. Karin Seiler, neue Präsidentin von AlpNet und Geschäftsführerin der Tirol Werbung, äußert sich zu ihrer neuen Aufgaben: «Ich möchte den verschiedenen Mitgliedern von AlpNet für ihr Vertrauen danken und freue mich darauf, mein Fachwissen in den Dienst des Alpen übergreifenden Tourismus zu stellen. Gemeinsam werden wir uns auch in Zukunft über unsere Erfahrungen austauschen, um den zahlreichen Herausforderungen, die der Branche zu Eigen sind, bestmöglich begegnen zu können.»

Der AlpNet-Vorstand wählte mit Wolfgang Töchterle von IDM Südtirol-Alto Adige und Martin Vincenz von Graubünden Ferien auch zwei neue Vizepräsidenten. AlpNet wird somit zusätzlich von ihren Erfahrungen und ihrem Engagement profitieren können. Sie übernehmen dieses Amt von Bernhard Joachim von Allgäu GmbH und Maurizio Rossini von Trentino Marketing, die seit 2019 in dieser Funktion tätig sind.

Eine erfolgreiche Bilanz.

Seit 2019 hat Damian Constantin wegweisende Initiativen zur Stärkung der Verbindungen zwischen den verschiedenen Alpenregionen, die im AlpNet vertreten sind, erfolgreich umgesetzt. So initiierte er inmitten der weltweiten Pandemie die Covid-Charta, die die Unterzeichner zur Einhaltung einer gemeinsamen Verhaltens- und Kommunikationsethik verpflichtet hat. Darüber hinaus initiierte er in seiner Zeit als Präsident, dass der fachliche Austausch zwischen den Regionen auch auf Stufe der operativen Teams intensiviert wurde. «Wir treffen uns regelmäßig sowohl auf Direktionsstufe wie auch auf den verschiedenen Fachebenen, um den Erfahrungs- und Wissensaustausch zu wichtigen Themen wie z.B. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Mobilität oder Medienarbeit auszutauschen. Dieser Erfahrungsaustausch ist wichtiger Bestandteil damit wir uns zu gemeinsamen alpenübergreifenden Initiativen koordinieren können. Dieser Wissensaustausch ist aber auch wesentlicher Bestandteil für die Definition der regionspezifischen Strategien», betont Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion. Dieser kooperative Ansatz ermöglicht es den AlpNet-Mitgliedern, die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des Alpentourismus besser und auch gemeinsam zu meistern.

Über AlpNet:

AlpNet vereint neun der wichtigsten alpinen Tourismusorganisationen, Allgäu Tourismus, Graubünden Ferien, IDM Südtirol-Alto Adige, Luzern Tourismus, Made in Bern AG, Salzburgerland Tourismus, Tirol Werbung, Trentino Marketing und Valais/Wallis Promotion. Gemeinsam arbeiten sie daran, den alpinen Tourismus in all seinen Facetten zu stärken.

Weitere Informationen: www.alp-net.eu

Kontakte

Medienstelle
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch +41 27 327 36 13

Branchen- und Unternehmenskommunikation
Tirol Werbung
florian.neuner@tirolwerbung.at +43 512 5320320

Karin Seiler, nouvelle présidente d'AlpNet.

Sion, le 22 janvier 2024. **AlpNet, le réseau leader du tourisme alpin, a élu un nouveau comité directeur. Karin Seiler, directrice de Tirol Werbung, assure depuis le 12.01.2024 la présidence de l'association, succédant ainsi à Damian Constantin. Cette nomination s'inscrit dans la continuité de l'engagement d'AlpNet envers le renforcement du tourisme alpin.**

En tant que présidente, Karin Seiler insufflera une dynamique nouvelle à l'association en apportant une large expérience internationale et une expertise avérée dans les domaines du tourisme et de la communication. Sa capacité à naviguer dans des contextes culturels variés renforcera la position d'AlpNet en tant que réseau influent dans le secteur du tourisme alpin. Karin Seiler, présidente d'AlpNet et directrice de Tirol Werbung s'exprime sur ses nouvelles responsabilités : « Je tiens à remercier les différents membres d'AlpNet pour leur confiance et me réjouis de mettre mon expertise au service du tourisme alpin. Ensemble, nous continuerons à échanger sur nos expériences respectives pour relever au mieux les nombreux défis inhérents au secteur. »

Le comité directeur d'AlpNet a également choisi deux nouveaux vice-présidents : Wolfgang Töchterle de IDM Südtirol-Alto Adige et Martin Vincenz de Graubünden Ferien. AlpNet pourra ainsi bénéficier de leurs expériences et de leurs engagements. Ils remplacent Bernhard Joachim d'Allgäu Tourismus et Maurizio Rossini de Trentino Marketing, en fonction depuis 2019.

Un bilan satisfaisant.

Depuis 2019, Damian Constantin a dirigé des initiatives marquantes afin de renforcer les liens entre les différentes régions alpines représentées au sein d'AlpNet. En pleine pandémie mondiale, il a ainsi initié la Charte Covid engageant les signataires à respecter une ligne de conduite et de communication commune. De plus, il a profité de ses années de présidence pour intensifier les liens entre les régions notamment au niveau opérationnel. « Désormais, nous nous rencontrons régulièrement pour échanger sur des thématiques actuelles comme la durabilité, les relations avec les médias ou encore la digitalisation. Ces partages d'expérience nous permettent d'apprendre les uns des autres pour ensuite mieux définir nos propres stratégies dans chaque région et de nous coordonner pour des initiatives communes », souligne Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion. Cette approche collaborative permet aux membres d'AlpNet de mieux appréhender les défis actuels et futurs du tourisme alpin.

À propos d'AlpNet :

AlpNet réunit neuf des principales organisations touristiques alpines : Allgäu Tourismus, Graubünden Ferien, IDM Südtirol-Alto Adige, Luzern Tourismus, Made in Bern AG, Salzburgerland Tourismus, Tirol Werbung, Trentino Marketing et Valais/Wallis Promotion. Ensemble, elles travaillent à renforcer le tourisme alpin dans toutes ses facettes.

Plus d'informations : www.alp-net.eu

Contacts

Service de presse
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch +41 27 327 36 13

Branchen- und Unternehmenskommunikation
Tirol Werbung
florian.neuner@tirolwerbung.at +43 512 5320320

