

Presseinformation AlpNet – Verein zur Förderung des Alpentourismus

Innsbruck, Sion, Januar 2019

Neuer Vorstand für das alpenweite Tourismusnetzwerk AlpNet gewählt

Der Verein AlpNet als führendes Netzwerk des alpinen Tourismus hat einen neuen Vorstand gewählt. Der bisherige langjährige Präsident, Josef Margreiter von der Tirol Werbung, wechselt zum 1. 1. 2019 in die Tirol Holding und steht daher nicht mehr für die Präsidentschaft zur Verfügung.

Die Mitglieder des alpinen Netzwerks waren sich schnell einig. Einstimmig wurde der neue Vorstand gewählt: Die Präsidentschaft übernimmt **Damian Constantin**, Direktor von Valais/Wallis Promotion und bereits bisher Teil des Vorstands. Als Vizepräsidenten neu hinzu kommen die Direktoren von Allgäu Tourismus, **Bernhard Joachim** und **Maurizio Rossini** von Trentino Marketing. Das Generalsekretariat bleibt in den bewährten Händen von Bettina Haas, HMC. Diese Entscheidung der AlpNet-Mitglieder sichert sowohl inhaltliche Kontinuität, als auch geografische Ausgewogenheit in der Vereinsführung.

„Ich bedanke mich bei den Kolleginnen und Kollegen für ihr Vertrauen und ganz besonders bei Josef Margreiter für seine großartige Arbeit. Ich freue mich auf die spannende und zugleich herausfordernde Aufgabe als Präsident von AlpNet. Die Zusammenarbeit und der Austausch innerhalb dieses Netzwerks bestätigen, wovon ich zutiefst überzeugt bin: Wir müssen kooperieren, um den alpinen Herausforderungen erfolgreich begegnen zu können“, sagt Damian Constantin.

Zehn der führenden Tourismusorganisationen - Allgäu Tourismus, Auvergne Rhône -Alpes Tourisme, BE! Tourism, Graubünden Ferien, IDM Südtirol, Luzern-Vierwaldstättersee, Salzburger Land Tourismus, Tirol Werbung, Trentino Turismo und Valais/Wallis Promotion – arbeiten innerhalb von AlpNet an der Stärkung des Alpentourismus in all seinen Facette. Der Fokus des Netzwerks liegt derzeit auf den Bereichen Wintersport, Alpensommer, Nachhaltigkeit und Wertschöpfung sowie neue Märkte für den Urlaub in den Alpen. Geplant sind ausserdem gemeinsame Studien zum Beispiel über das Potenzial der Alpengastronomie sowie eine Intensivierung des Erfahrungsaustauschs, auch auf operativer Ebene. AlpNet repräsentiert rund 70 % der Übernachtungen im Alpenraum.

Medienkontakt:

AlpNet – Verein zur Förderung des Alpentourismus

c/o HMC

Generalsekretärin Bettina Haas

bettina@hmc-agency.at

Tel: +43 676 83905-310

Comunicato stampa AlpNet – Associazione per la promozione del turismo alpino

Innsbruck, Sion, Gennaio 2019

Nuova presidenza eletta per la rete turistica alpina AlpNet

L'associazione AlpNet, la rete turistica più rinomata per il turismo alpino ha eletto una presidenza nuova. Josef Margreiter, presidente della Tirol Werbung per molti anni, si trasferirà alla Tirol Holding il 1° gennaio 2019 e quindi non sarà più disponibile per la presidenza.

I membri della rete alpina si sono trovati d'accordo subito. La nuova presidenza è stata eletta all'unanimità: sarà assunta da Damian Constantin, direttore di Valais/Wallis Promotion, che è già stato membro del Consiglio d'amministrazione. I direttori di Allgäu Tourismus, Bernhard Joachim e Maurizio Rossini di Trentino Marketing saranno aggiunti come Vicepresidenti. La Segreteria Generale rimane nelle mani comprovate di Bettina Haas, HMC. Questa decisione dei membri di AlpNet garantisce la continuità dei contenuti e un equilibrio geografico nella gestione dell'associazione.

"Ringrazio i miei colleghi per la loro fiducia e soprattutto Josef Margreiter per il suo lavoro eccellente. Non vedo l'ora di svolgere l'emozionante e allo stesso tempo impegnativo compito di Presidente di AlpNet. La cooperazione e lo scambio all'interno di questa rete confermano ciò di cui sono profondamente convinto: Dobbiamo collaborare per affrontare con successo le sfide alpine", afferma Damian Constantin.

Dieci delle principali organizzazioni turistiche - Allgäu Tourismus, Auvergne Rhône -Alpes Tourisme, BE! Turismo, Graubünden Ferien, IDM Südtirol, Luzern-Vierwaldstättersee, Salzburger Land Tourismus, Tirol Werbung, Trentino Turismo e Valais/Wallis Promotion - lavorano all'interno di AlpNet per rafforzare tutti gli aspetti del turismo alpino. Attualmente la rete si concentra sugli sport invernali, l'estate alpina, la sostenibilità e la creazione di valore aggiunto, nonché sui nuovi mercati per le vacanze nelle Alpi. Sono inoltre previsti studi congiunti, ad esempio sul potenziale della gastronomia alpina ed un'intensificazione dello scambio di esperienze, anche a livello operativo. AlpNet rappresenta circa il 70% dei pernottamenti nella regione alpina.

Contatto media:

AlpNet - Associazione per la promozione del turismo alpino

c/o HMC

Segretaria generale Bettina Haas

bettina@hmc-agency.at

Tel: +43 676 83905-310